

Vállalti kultúra az átalakuló piacgazdaságban

Szinopszis Hónig Péter azonos című előadásáról

1. Miért van szükség a téma tárgyalására?

- a. A politikai és gazdasági környezet radikális változásai kényszerhelyzetbe hozzák az erős vállalatokat is
- b. A globális üzleti gondolkodásnak soha nem tapasztalt mértékben kell alkalmazkodnia a helyi igényekhez.
- c. A jelszavakat fel kell váltaniuk a tetteknek
- d. Eddig nem alkalmazott üzleti, működési és szervezeti megoldásokat kell bevezetni
- e. Az új helyzetek folyamatosan belső és külső konfliktusokat okoznak, amelyek
 - i. akadályozzák a vállalkozásokat a hatékony, harmonikus működésben
 - ii. az eredményes működést gyakran hanyatló irányba fordítják

2. Mit ad a hallgatóságnak?

- a. Felhívja a figyelmet a változások szükségszerűségére és kiváltó okaira
- b. Eszközöket és módszereket mutat be a megoldásokra
- c. Tanácsokat ad az újszerű élethelyzetek eredményes kezeléséhez

3. Kiknek érdekes az előadás?

- a. Közepes és nagy, hazai és nemzetközi vállalatok vezető munkatársainak
- b. Vállalatokkal kapcsolatosan tevékenykedő köztisztviselőknek
- c. Kommunikációs és HR szakembereknek

4. Mitől egyedi ez az előadás?

- a. Az előadó egyaránt rendelkezik a közszférában, az állami- és magántulajdonban lévő vállalati körökben szerzett magas szintű tapasztalatokkal
- b. Valódi és érdekes eseteken alapul
- c. Egyszerű, tömör és szórakoztató